

BILAG 1 til RAMMEAFTALE 2021-2024

## Strategi 2021-2024

### Indledning

I denne første strategi for Randers Teater er mission, vision, opgaver og mål udarbejdet på fundamentet af en større omverdens analyse. I den forbindelse defineres Randers Teaters omverden som:

- Publikum
- Scenekunst
- Scenekunstnere
- Tilskudsydere (samt støtte fra sponsorer og erhvervsliv)
- Det omgivende samfund (lokalt, regionalt og nationalt)
- Andre kulturinstitutioner, samarbejdspartnere
- Talentudvikling
- Medier
- Medarbejdere

Randers Teater er, qua historikken som egnsteater, stærkt forbundet til alle aktører i omverdenen og vil søge, i relation til den nye status under §5 i Lov om scenekunst, at drage erfaringer og synergier fra disse tætte relationer.

### Mission

Randers Teater er et regionalt scenekunstnerisk kraftcenter der producere og præsentere vedkommende professionel scenekunst for alle aldersgrupper, og gennem kulturprojekter og talentudvikling styrker og udvikler interessen for scenekunst.

### Vision

Randers Teater skal være anerkendt for at udvikle og præsentere scenekunstneriske formater og scenekunstnerisk talent til glæde for borgerne i Randers og de omkringliggende kommuner samt det nationale og internationale publikum.

Visionen som den fremtidige ønskeposition indenfor 4-6 år tager afsæt i, at:



RANDERS TEATER

**Randers Teater er stedet for store scenekunstneriske oplevelser i alle formater, gennem**

- **Kunstnerisk udvikling**
  - Randers Teater udfordrer scenekunsten for børn og voksne på form og indhold
  - Teatret har skabt et stærkt kunstnerisk miljø ved at være en attraktiv arbejdsplads
  - Randers Teater arbejder lokalt, regionalt, nationalt og internationalt og deltager aktivt i udviklingen af scenekunst
  
- **Publikumsudvikling**
  - Det er attraktivt for alle publikumsgrupper at opleve scenekunst på Randers Teater
  
- **Talentudvikling**
  - Randers Teaters Talentskole er anerkendt for høj faglig kvalitet og efterspurgt for unge talenter inden for scenekunstmrådet
  
- **Regionalt samarbejde**
  - Randers Teater har skabt regional synlighed og medejerskab til teatrets scenekunstneriske aktiviteter
  
- **Forretningsudvikling**
  - Det er attraktivt at være sponsor for og samarbejdspartner med Randers Teater

## **Strategiske opgaver og handleplaner**

Mission og vision realiseres gennem strategiske opgaver, hvortil der er knyttet konkrete delmål og målepunkter.

### **1: Kunstnerisk udvikling**

Randers Teater vil udfordre scenekunsten for børn og voksne på form og indhold gennem et stærkt kunstnerisk miljø og en attraktiv arbejdsplads, der aktivt deltager i udviklingen af scenekunst.

Konkret produceres forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet, hvor form og indhold er målrettet de individuelle aldersgrupper, og produceret med vedkommende eksperimenterende scenekunst, der sætter aktuelle og fundamentale menneskelige problematikker i spil. Blandt andet ved at videreudvikle den unikke teaterordning ETA, mellem Randers Kommune og Randers Teater.



RANDERS TEATER

Derudover præsenteres nationale og internationale gæstespil for alle aldre, og der samarbejdes med scenekunstnere til egenproduktion såvel som til andre scenekunstneriske aktiviteter. Samproduktioner og inspiration med andre kunstneriske kræfter nationalt og internationalt anvendes tillige i den kunstneriske udvikling.

## **2: Publikumsudvikling**

Scenekunsten eksisterer, qua publikum, såvel børn som voksne. Det er samspillet mellem scenekunsten og publikum, der berettiger et teaters virke. I alle valg på Randers Teater står målsætningen "Vi er til for publikum" som et altid eksisterende parameter. I samspillet med publikum lever Randers Teater.

Publikumsudviklingen fordrer imidlertid til stadighed udvikling af nye tiltag på markedsføringsområdet og i serviceniveauet omkring publikum. Dette felt skal optimeres, ligesom der skal øget kontakt til nye publikumsgrupper i en bredere geografisk radius, og som i dag ikke aktivt opsøger scenekunsten. I dette arbejde inddrages ungdomsuddannelser, hvor forestillinger udvælges specifikt til målgruppen, og hvor undervisningsmateriale og after-talk er den del af teatrets tilbud.

## **3: Talentudvikling**

Randers Teaters talentskole er for unge, der vil arbejde intenst og engageret med skuespiltræning og dramatik i deres fritid. Randers Teaters Talentskole er for unge i alderen 16-30 år – en målgruppe, der sjældent opsøger den professionelle scenekunst, når den udbydes som repertoire hen over en teatersæson. De unge får en langt større interesse for både teatrets egenproduktioner og de mange gæstespil, når de selv er elever på Talentskolen.

Talentskolen skal fremme udviklingen af lokalt og regionalt talent med fokus på at skabe vækstlag samt styrke potentialet til de professionelle uddannelser inden for scenekunsten. Derudover fokuseres talentudviklingen på initiativer for samarbejdsprojekter for unge.

## **4: Regionalt samarbejde**

Randers Teater er stærkt forankret lokalt: i teatrets 4 sale, til scenekunstneriske tiltag uden for teatrets fysiske rammer, i samarbejdsprojekter med andre lokale kulturinstitutioner. Randers Teater besøges af publikum i alle aldre og er det eneste stationære og egenproducerende teater i Randers. Teatret vil fastholde og videreudvikle den vigtige



RANDERS TEATER

lokale forankring og øge den regionale tilstedeværelse. I tråd hermed udvikles et teaterfestivalformat, der er målrettet børn og børnefamilier. Festivalen vil som biennale blive afviklet på Randers Teater.

Randers Teater har i en årrække haft samarbejdsaftaler med flere jyske kommuner. Den udvikling fortsættes ved at identificere, understøtte og facilitere scenekunstneriske projekter med henblik på udvikling i det regionale område, blandt andet via dramaundervisning i folkeskoler, teaterforestillinger for børn, unge og voksne, workshops, projektudvikling mv.

Randers Teater vil udvikle den regionale forankring ved, at teatret dels bidrager med egne produktioner og scenekunstneriske aktiviteter, men også med henblik på at styrke og udvikle kulturlivet i lokalområderne, så der sættes blivende "spor" regionalt. Derved øges interessen for den professionelle scenekunst regionalt.

#### **5: Bæredygtig forretningsudvikling**

Randers Teater har en god og lang tradition for at lave aftaler med det lokale erhvervsliv, hvorfra teatret modtager god opbakning. Ofte indeholder aftalerne også køb af teaterbilletter til den sponsorerende virksomheds personale, så nye publikummer og Randers Teater møder hinanden.

Randers Teater vil opsøge nye sponsor-partnerskaber og øge opmærksomheden på synergien mellem erhvervslivet og Randers Teater, blandt andet gennem brug af nye medier. I dette og andet arbejde indgår målrettet dialog med eksterne fonde – en dialog som teater tidligere har haft stor succes med.

Et særligt fokus i teatrets forretningsudvikling er øgede grønne og bæredygtige valg – i såvel bygninger som i teatrets samlede materialevalg.